**Ven por el Mundial, quédate por Seattle: naturaleza imponente, café legendario y espíritu pionero**

Viajar a [**Seattle**](https://visitseattle.org/) es como abrir un libro en el que cada página reserva una sorpresa distinta. Desde que llegas, la ciudad te recibe con el aire fresco del Pacífico y esa magia única donde lo urbano y lo natural se entrelazan. Es imposible no alzar la mirada y dejarse emocionar por el icónico [**Space Needle**](https://www.spaceneedle.com/), o sumergirse en la energía de [**Pike Place Market**](https://www.pikeplacemarket.org/), donde los pescados vuelan al ritmo de vendedores sonrientes y los pasillos esconden flores, sabores y encanto local.

## **Arte, cultura y creatividad sin límites**

Seattle encarna el arte en sus múltiples facetas: puedes dejarte maravillar por la transparencia vibrante del [**Chihuly Garden and Glass**,](https://www.thebrandusa.com/newsroom/press-releases/space-needle-chihuly-garden-and-glass-and-seattle-art-museum-join-seattle) rendirte al ritmo del [**Museum of Pop Culture**](https://www.mopop.org/), o descubrir bares escondidos, galerías independientes y rincones creativos en barrios llenos de vida. Cada espacio está diseñado para inspirar, sorprender y despertar la imaginación.

## **Naturaleza a la vuelta de la esquina**

Cuando el mundo pide pausa, la naturaleza está siempre cerca. El [**Discovery Park**](https://www.seattle.gov/parks/allparks/discovery-park) abre sus senderos hacia el mar, y desde el [**Kerry Park**](https://www.seattle.gov/parks/allparks/kerry-park) la vista del horizonte con el *Mont Rainier* como telón de fondo regala una postal que jamás se olvida. En Seattle, la naturaleza no es un escape, es parte de la vida cotidiana.

## **Seattle y el Mundial 2026**

El verano del próximo año, la ciudad será escenario de la **Copa Mundial de la FIFA**. El emblemático [**Lumen Field**](https://www.lumenfield.com/) —rebautizado como “Seattle Stadium” para la ocasión— recibirá **seis partidos**: cuatro de la fase de grupos en junio (15, 19, 24 y 26) y dos de eliminación directa en julio (1 y 6). Una oportunidad única para combinar la pasión del futbol con la experiencia de vivir una ciudad en plena celebración.

## **Opciones de hospedaje para todos**

Después de días intensos de futbol, arte o naturaleza, Seattle ofrece descanso para cada estilo de viajero.

* **Lujo**: el elegante [**Four Seasons Hotel Seattle**](https://www.fourseasons.com/seattle/) sorprende con piscina infinita y vistas a la bahía.
* **Boutique**: el [**Kimpton Hotel Monaco**](https://www.monaco-seattle.com/) y el creativo [**Palihotel**](https://www.palisociety.com/hotels/seattle) son perfectos para quienes buscan estilo y cercanía a Pike Place Market.
* **Accesible**: cadenas como [**Hampton Inn & Suites Downtown**](https://www.guestreservations.com/hampton-inn-suites-seattle-downtown/booking?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=989568909&gad_source=1&gad_campaignid=989568909&gbraid=0AAAAADiMQMb2fo7eWFUjG3gWNyH_Pk16d&gclid=CjwKCAjwtrXFBhBiEiwAEKen114Z0F8YZbAhOpAqcA3BvIGCkRqzzagoJss_tQCt9mg2k20lAXq-7RoC5cUQAvD_BwE&ctTriggered=true) o el moderno [**citizenM South Lake Union**](https://www.citizenm.com/hotels/america/seattle/south-lake-union-hotel?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=o:ROW-m:GM-ch:SEA-ph:ALWON-l:EN-cat:HT-ct:BRAND-dco:US-r:I-cit:SEATTLE-h:ALL&gad_source=1&gad_campaignid=16062246158&gbraid=0AAAAADNI5qSKlROZqVk5K9G-1mEsBqxtw&gclid=CjwKCAjwtrXFBhBiEiwAEKen12KWIzTWDj3tGMpjgttyV2rWk5BNkDATMcxjxu06bkP-ljBMIHG7IRoCiREQAvD_BwE) ofrecen comodidad y practicidad a buen precio.

## **Barrios con identidad propia**

Seattle vibra con diversidad: en el [**Chinatown-International District**](https://www.seattlechinatownid.com/) confluyen aromas, sabores y tradiciones de distintas culturas; mientras que, en Capitol Hill, el corazón queer y creativo de la ciudad, la energía fluye en cafés, arte urbano y vida nocturna. Cada barrio tiene un carácter único y descubrirlos es como explorar varios mundos en un solo viaje.

## **Una experiencia que transforma**

Seattle no es un destino que se “visita”: es una ciudad que se vive. Cada paso, cada café, cada conversación deja huella. Y aunque los viajeros lleguen pensando en venir solo una vez, la ciudad hará que sueñen con regresar.

Para conocer más sobre Brand USA, visita [**TheBrandUSA.com**](https://www.thebrandusa.com/) y comienza a planear tu próximo viaje en: [**https://www.visittheusa.mx/**](https://www.visittheusa.mx/)

Y para descubrir el resto de las ciudades mundialistas en USA, visita: [**https://brandusa-mexico.another.co/category/copa-del-mundo-2026-destinos-en-usa**](https://brandusa-mexico.another.co/category/copa-del-mundo-2026-destinos-en-usa)

Descarga imágenes en alta resolución en [**esta liga**.](https://cocentraloffice.sharepoint.com/:f:/s/ACG-Tourism/EkIVLWWsDftIoqdzSWP6fc8BFRy8i7ppqF-EBwyMGJVUDQ?e=1GDFDI)

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:**

Carolina Trasviña, Public Relations Director | [crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)

Adriana Ramos, Public Relations Manager | [aramos@thebrandusamexico.com](mailto:aramos@thebrandusamexico.com)